

**Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica
Fiorino d'Oro della Città di Firenze**

CONI – Comitato Olimpico Nazionale Italiano
ADSI - Associazione Dimore Storiche Italiane

Regione Toscana, Provincia di Firenze, Comune di Firenze



COMBATTI IL TUMORE AL SENO

L.I.L.T. Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, Firenze
FILE Fondazione Italiana di Leniterapia
"The Vito Distante Project in Breast Cancer Clinical Research"
SenoNetwork Italia Onlus

XI EDIZIONE

UN GRANDE SUCCESSO PER **CORRI LA VITA
RAGGIUNTI I 30.000 ISCRITTI**

RACCOLTI AD OGGI 430.000 EURO

**STARTER IL C.T. DELLA NAZIONALE CESARE PRANDELLI
I VINCITORI PREMIATI DALL'ALLENATORE DELLA FIORENTINA
VINCENZO MONTELLA E DAL DS DANIELE PRADÈ**

PROSSIMO APPUNTAMENTO DOMENICA 28 SETTEMBRE 2014

Firenze, 13 ottobre 2013 – Il sole ha accompagnato la XI edizione di **CORRI LA VITA** facendo risplendere le maglie gialle donate da **Salvatore Ferragamo** indossate dagli oltre 30.000 partecipanti.

Il Sindaco di Firenze Matteo Renzi, che ha definito **CORRI LA VITA** una delle più importanti manifestazioni d'Europa che scalda il cuore solido e solidale di Firenze, ha partecipato alla corsa con il pettorale numero 52 ottenendo un ottimo tempo di 1:10, mentre il ct della Nazionale **Cesare Prandelli**, come sempre accolto dall'abbraccio affettuoso del pubblico, insieme alla Presidente **Bona Frescobaldi** ha dato il via in Piazza del Duomo alla gara competitiva e alla passeggiata attraverso luoghi di importanza storica e artistica. "Questo è un appuntamento da non perdere" ha detto Prandelli, che nonostante gli allenamenti degli "azzurri" ha voluto essere anche quest'anno lo starter della manifestazione, "basta che mi comunichino la data ed io sono qui per lottare insieme a voi".

Premiati i vincitori in Piazza della Signoria dall'allenatore della Fiorentina **Vincenzo Montella** e dal direttore sportivo della società **Daniele Pradè**, applauditi calorosamente dal pubblico di **CORRI LA VITA** e dai loro tifosi. Il mister, sorpreso dalla incredibile partecipazione con cui

Firenze ha risposto alla manifestazione, con grande gioia ha scelto di partecipare ad un evento che rende onore alla città, che lo ha accolto con entusiasmo e in cui spera di rimanere a lungo.

Con oltre 30.000 presenze in piazza e oltre 430.000 euro raccolti ad oggi, è stato raggiunto un altro traguardo straordinario per la manifestazione benefica in favore di progetti *no-profit* che aiutano le donne malate di tumore al seno, organizzata in collaborazione con LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – Sezione Firenze, grazie alla generosità degli iscritti e dei moltissimi sponsor, tra cui ricordiamo **Universo Sport, UniCoop Firenze, Gucci, Palestre Klub, Hard Rock Cafe Firenze, eni, Ente Cassa di Risparmio.**

I fondi saranno destinati a: il nuovissimo portale nazionale **SenoNetwork** ideato dal Prof. Luigi Cataliotti per riunire le Breast Unit italiane e garantire le cure migliori ad ogni paziente; **Ce.Ri.On** Centro Riabilitazione Oncologica di Villa delle Rose tramite LILT Firenze Onlus; **FILE** Fondazione Italiana di Leniterapia/Progetto *Oltre il Ponte* e **"The Vito Distante Project in Breast Cancer Clinical Research"**, una borsa di studio per un giovane ricercatore.

Prima classificata per le donne Rachele Fabbro con un tempo di 53:59; al secondo posto Anna Laura Mugno, tempo 55:41; terza classificata Ester Zio, tempo 57:00. **Nella categoria uomini** ha vinto **Maurizio Cito**, con un tempo di 45:18; secondo e terzo classificato rispettivamente Abdelilah Dakhcoun, tempo 45:37 e Filippo Bianchi, tempo 48:42.

I primi dieci uomini e donne classificati hanno ricevuto le coppe realizzate da Adiconsum e premi offerti da Bulgari, Tod's, Ermanno Scervino, Roberto Cavalli, Braccialini, Gherardini, Principe di Firenze, Acqua di Parma, Pratesi, Enrico Coveri, Everlast, Dimensione Danza. L'orso e il coniglio, mascotte di Dreoni giocattoli hanno premiato i primi 25 bambini che si sono iscritti alla passeggiata con giocattoli e libri regalati da Giunti e Dreoni Giocattoli.

I partecipanti alla passeggiata estratti a sorte hanno ricevuto premi messi a disposizione da Comune di Firenze - Assessorato allo Sport, Firenze Marathon Wellness, Training Consultant Servizi per lo Sport, Obikà Firenze, Palestra Ricciardi, Fondazione Teatro La Pergola, Amici degli Uffizi, Levoni, Frescobaldi Wine Bar, Richard Ginori, Giacosa – Cavalli, Pasticceria Stefania di via Marconi, Angela Caputi, Moleria Locchi, Giunti, Venchi, Everlast, Dimensione Danza, Pepita, Roberto Cavalli.

È stato premiato anche il gruppo più numeroso che è quello dei dipendenti Nuovo Pignone, con 761 iscritti.

Molti altri ospiti sono saliti sul palco, insieme alla **speaker di Lady Radio Alessandra Maggio**, che per tutta la mattina, affiancata dalla traduttrice dell'Ente Nazionale Sordi, ha intrattenuto la folla entusiasta, tra cui: il giornalista **Paolo Brosio** da anni testimonial di **CORRI LA VITA** e il direttore del quotidiano La Nazione **Gabriele Canè**.

L'animazione è stata affidata alle esibizioni dei **Bandierai degli Uffizi**, della **Fanfara dei Carabinieri** e al coinvolgente concerto della **Large Street Band**.

Oltre a Maria Grazia Muraca per Ce.Ri.On., Piero Morino per FILE, Luigi Cataliotti per Senonetwork, Marco Rosselli del Turco per il "The Vito Distante Project", sono intervenute molte personalità cittadine da sempre vicine a **CORRI LA VITA**, come il Vicesindaco Stefania Saccardi e il Presidente del Consiglio Comunale e del CONI Toscana Eugenio Giani.

Grandi ringraziamenti ai volontari LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – Sezione Firenze impegnati nelle iscrizioni e lungo i percorsi di gara e a quelli di Firenze Marathon per il supporto tecnico e di Associazione Città Nascosta per le visite guidate.

Si ringraziano inoltre le molte realtà sostenitrici di **CORRI LA VITA**: ACF Fiorentina e i suoi tifosi; Quelli della compagnia di Fondazione Sistema Toscana con il Circuito Firenze al Cinema e RAI Cinema; Acqua Rocchetta; Mukki Latte; Unicoop; Leo France; Assiteca; Pandolfini Casa d'Aste; SigmaGi; Fashionis; Body Care; Tera Energy Management - Zoom Energy; Opera del Duomo; Sovrintendenza al Polo Museale Fiorentino.

Per la comunicazione è stato fondamentale l'aiuto di: LA NAZIONE - QN, Lady Radio e RDF, BOX OFFICE e MEDIASET

Un ringraziamento a Juri Ciani per il video e a Matteo Brogi per i servizi fotografici della manifestazione.

Moltissimi gli iscritti che nel pomeriggio hanno scelto di visitare le mostre a Palazzo Strozzi, Forte Belvedere, Museo Gucci e Museo Ferragamo, ad ingresso gratuito per chi indossava la maglia di **CORRI LA VITA** 2013.

Prossimo appuntamento per settembre 2014.

In ogni momento dell'anno si possono acquistare i prodotti ufficiali di **CORRI LA VITA** e numerosi oggetti offerti dalle aziende sostenitrici store.corrilavita.it piattaforma di shop on line realizzata da **RETALCO srl** o sostenere la raccolta fondi di **CORRI LA VITA** con un contributo in tutte le banche sul c/c bancario 05000/1000/00075424 Banca Prossima intestato a Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - Sez. Firenze IBAN IT95C0335901600100000075424 causale: CORRI LA VITA e in tutti gli sportelli delle Poste Italiane c/c postale n. 12911509 intestato a Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - Sez. Firenze Viale D. Giannotti, 23 - 50126 Firenze causale: CORRI LA VITA.

Maggiori informazioni su www.corrilavita.it

Ufficio stampa:

Studio Ester Di Leo

T. +39 055223907

M + 39 3483366205

SKYPE: esterdileo

email: esterdileo@gmail.com