



Comunicato stampa

## Conad e Corri la Vita di nuovo in corsa nella lotta contro il tumore al seno

**Da giovedì 26 a domenica 29 settembre, il 10 per cento degli incassi della vendita di prodotti Conad delle linee Sapori&Dintorni, Alimentum, PiacerSi e Verso Natura nelle sue linee Bio, Veg, Equo e Eco, sarà devoluto a Corri la Vita onlus. Una grande operazione di solidarietà finalizzata a raccogliere fondi da destinare alla lotta contro il tumore al seno. Le ultime tre attività di vendita hanno permesso a Conad di raccogliere e donare oltre 45 mila euro.**

FIRENZE, 16 SETTEMBRE 2019 – Conad per il quarto anno consecutivo corre a fianco di *Corri la Vita*, la manifestazione benefica nata per sostenere le strutture sanitarie pubbliche di Firenze specializzate nella lotta contro il tumore al seno.

In 16 anni di attività l'Associazione Corri la Vita onlus ha raccolto oltre 5,7 milioni di euro e coinvolto oltre 335 mila iscritti. Il cuore dell'evento è la gara podistica che si svolge su un percorso di circa 6 e 11 km, a scelta dei partecipanti; un momento di sport e, soprattutto, di impegno sociale.

A tal fine Conad mette in campo una grande operazione di solidarietà: da **giovedì 26 a domenica 29 settembre, nei punti di vendita con le insegne Conad delle province di Firenze, Prato, Pistoia e Arezzo il 10% dell'incasso della vendita di prodotti Conad delle linee Sapori&Dintorni, Alimentum, PiacerSi e Verso Natura Bio, Veg, Equo e Eco sarà devoluto a Corri la Vita onlus.**

La distintività di Conad – la più grande organizzazione di imprenditori dettaglianti indipendenti associati in cooperativa in Italia – si esprime anche attraverso il sostegno a iniziative di solidarietà a favore delle comunità locali, promosse e realizzate dalle cooperative e dagli stessi soci-imprenditori. Un impegno che trova espressione nei programmi che coinvolgono in modo attivo i clienti.

Attraverso l'operato dei propri soci sul territorio, Conad traduce nella pratica quotidiana i valori del rispetto altrui, della solidarietà, del sostegno alla comunità e al territorio. Una responsabilità solidale fatta di azioni concrete, un modo per restituire alle comunità ciò che riceve giorno per giorno in termini di fiducia.

Lo scorso anno l'impegno di Conad nei confronti delle comunità locali per attività di responsabilità sociale ha superato, a livello nazionale, i 26 milioni di euro. Risorse servite per sostenere tantissime iniziative a favore di altrettante buone cause, spesso lontane dai riflettori: il mondo della scuola, la ricerca medica, la cultura, lo sport, a cui si aggiungono gli aiuti costanti ai più bisognosi e l'impegno nella prevenzione del disagio giovanile.

**Conad del Tirreno** è una delle sette imprese cooperative tra imprenditori dettaglianti indipendenti associata al consorzio nazionale Conad ed ha sede a Pistoia. Associa 215 soci imprenditori – 121 in Toscana e provincia di La Spezia, 40 nel Lazio, 54 in Sardegna – con 346 punti di vendita che nel 2018 hanno sviluppato un fatturato di 2,54 miliardi di euro. Gli occupati sono complessivamente 10.150. Conad del Tirreno rappresenta il terzo gruppo distributivo in Toscana, con il 16% di quote di mercato ed il primo gruppo in Lazio e Sardegna, rispettivamente con il 24% e il 19% di quote di mercato (*fonte: GNLC*). Conad del Tirreno ha in funzione 11 distributori di carburanti, 22 parafarmacie, 2 corner Ottico e 3 PetStore Conad.